

Regulamin Konkursu Ekologicznego dla Szkół i Przedszkoli: „SZKŁO MUST GO ON”

1. Organizatorzy

Organizatorami konkursu są:

- Rekopól Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
- Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych EMPOL Sp. z o.o
- Miasto Żywiec.

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie prawidłowej segregacji szkła, edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży oraz zwiększanie świadomości na temat znaczenia recyklingu w gospodarce o obiegu zamkniętym.

3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do publicznych placówek oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Żywiec.
2. Uczestnikami konkursu są uczniowie ww. placówek.

4. Termin i miejsce

1. Konkurs zostanie przeprowadzony podczas akcji „Szkło Must Go On”, która odbędzie się 20 czerwca 2026 r. na Rynku w Żywcu w godzinach od 9:00 do 12:00.
2. Organizatorzy zastrzegają możliwość wcześniejszego zakończenia akcji w przypadku wyczerpania puli sadzonek lawendy.

5. Zasady konkursu

1. Uczeń biorący udział w konkursie przynosi na miejsce wydarzenia szklane opakowania przeznaczone do recyklingu (butelki i/lub słoiki).
2. Warunkiem otrzymania 1 sadzonki lawendy jest przekazanie minimum 10 szklanych opakowań.
3. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 sadzonki lawendy.
4. Przy przekazywaniu szkła uczestnik podaje nazwę szkoły, którą reprezentuje.
5. Każde przekazane 10 opakowań szklanych zostanie zaliczone na konto szkoły wskazanej przez uczestnika.
6. O wyniku konkursu decyduje łączna liczba szklanych opakowań (słoików i butelek) przekazanych przez uczniów danej szkoły podczas wydarzenia.

6. Nagrody

1. Trzy szkoły, których uczniowie przekażą największą liczbę szklanych opakowań podczas wydarzenia, otrzymają nagrody.
2. Dla zwycięskich szkół przewidziano nagrody o następującej wartości:
 - o I miejsce – nagroda o wartości 3 000 zł,
 - o II miejsce – nagroda o wartości 2 000 zł,
 - o III miejsce – nagroda o wartości 1 000 zł.
3. Fundatorem nagród jest Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych EMPOL Sp. z o.o.
4. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej szkół takiej samej liczby przekazanych opakowań o miejscu w klasyfikacji zdecyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów.
5. Organizatorzy poinformują o wynikach konkursu oraz terminie wręczenia nagród po zakończeniu akcji.

7. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do rozstrzygania kwestii nieuregulowanych w regulaminie.